

## 社会課題 (SDGs)

SDGsの達成を目指す。



地域インフラの整備、ダイバーシティの実現、地球温暖化の防止、生態系の保全、不正防止など

### 会社としての基本的な考え方

経営方針、社是、各種方針 など

#### [マテリアリティの特定]

「リスク・機会の評価」の結果をもとに当社グループが優先的に取り組むニーズと期待(マテリアリティ)を特定する。  
特定の際は、「グループの資本」を考慮に置いて「会社としての基本的な考え方」に整合する項目を特定する。

#### [リスク・機会の評価]

ステークホルダーのニーズと期待に関するリスクと機会が、社会及び当社グループ(サプライチェーン含む)に与える影響度を評価する。

#### アクションの特定

#### [中期経営計画]

特定したマテリアリティに対して、持てるグループの資本を適切に配分、有効に活用することで達成可能な目標と施策を策定する。

#### [年度計画]

中期経営計画の目標達成に向けてバックカスティングの視点で年度ごとの取り組み事項を策定する。

#### グループの資本

- ・財務資本
- ・製造資本
- ・知的資本
- ・人的資本
- ・社会・関係資本
- ・自然資本

#### [アウトカム]

アウトプットによって得られた成果。  
収益や評判など。

#### アクションの実行

#### [アウトプット]

事業活動を通して生み出された結果。  
製品やサービスなど。

#### [ステークホルダーのニーズと期待]

お客様

従業員

お取引先様

株主・投資家

地域社会